

# Qui sommes nous ?

Nous sommes **une association de l'Institut Catholique de Paris.**

Nous opérons au sein de cet institut auprès des entreprises depuis **plus de 10 ans.**

Nous fournissons **des services et des conseils aux entreprises** qui en ont besoin !

L'association est constituée d'une **vingtaine de membres** prêts à la faire fonctionner !



## Notre équipe



Léopold Thomas  
Président



Clémence Delannoy  
Vice-Présidente



Louis Prudhomme  
Trésorier



Azélie Gonon  
Secrétaire  
général



Valentin Billoué  
Vice trésorier



# ICP Junior Entreprise

## Qu'est ce que vous attendez ? Contactez-nous



icpjuniorconsulting



ICP Junior Consulting



ICP Junior Consulting



icpjuniorconsulting.fr



contact.icpjuniorconsulting@gmail.com



# Nos secteurs d'activité



## Affaires publiques / Institutionnel

### Veille institutionnelle et réglementaire :

- Baromètre du territoire
- Veille médiatique
- Cartographie d'acteurs et de décideurs
- Outil de prospective, d'identification et de hiérarchie des risques et opportunités extérieurs

### Communication publique :

- Développement de plans de communication
- Création d'identités visuelles
- Supports de communication percutants
- Enquêtes d'opinion

### Développement territorial & stratégie marketing :

- Analyse d'implantation
- Évaluation de faisabilité et d'impact
- Étude comparative
- Valorisation de territoire
- Recherche documentaire

### Gestion stratégiques & Innovation publique :

- Evaluation de politiques publiques
- Analyse d'impact sur les ressources humaines

## Transition énergétique & RSE

### Expertise stratégique :

- Analyse de rapports, évaluation des impacts non-financiers
- Consultation en matière de stratégie
- Comparaison d'initiatives (RSE) pour inspiration.

### Engagement social & Diversité :

- Formations contre les discriminations,
- Élaboration de chartes éthiques
- Programmes de formation

### Impact environnemental :

- Veille stratégique
- Etude de Compliance
- Benchmark RSE

## Ressources Humaines

### Gestion stratégique des RH :

- Analyse ciblée des recruteurs
- Optimisation des process RH
- Création de procédures de recrutement

### Mesure de satisfaction et conformité :

- Évaluations de satisfaction
- Conformité administrative et légale en matière de RH

## Relations Internationales / Ethique

### Analyse et stratégies :

- Veilles Stratégiques
- Benchmark
- Etudes de Cadres Réglementaires
- Analyse des impacts culturels

### Partage de connaissances :

- Organisation de Colloques & Tables Rondes
- Rédaction de Contenus Spécialisés
- Enquêtes

### Gestion éthique et stratégique :

- Gestion du Risque
- Gestion de Trésorerie
- Contrôle Interne
- Analyse Stratégique
- Stratégie et Mise en Œuvre

### Performance responsable :

- Rentabilité Économique
- Mesure et Amélioration de la Performance Financière
- Optimisation de la Structure

### Conformité éthique & Création de valeur :

- Conformité Comptable et Fiscale
- Optimisation de création de Valeur

# Communication corporate

## Analyse concurrentielle et environnementale :

- Analyse comparative et surveillance concurrentielle
- Évaluations du marché
- Détermination de positionnement stratégique

## Communication publique & Corporate :

- Infographie
- Stratégie et planification de communication sur-mesure
- Création et refonte d'identité visuelle
- Conception de supports de communication
- Analyse des opinions Publiques et recommandations stratégiques

# Lettres / Histoire / Culture

## Exploration & analyse de données :

- Customer Insight : Décryptage des besoins et attentes
- Enquêtes de Terrain
- Audit d'Impact Social

## Médiation & compréhension interdisciplinaire :

- Traduction
- Enquête Historique
- Analyse Sociologique

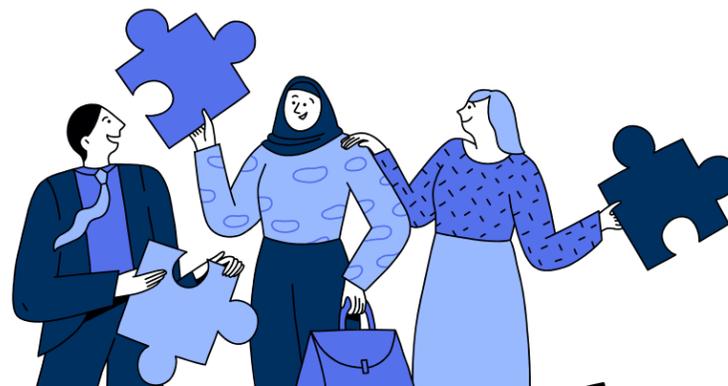
# Nos autres champs d'action

Nous participons activement à **la vie étudiante** en proposant aux élèves de nombreux **événements pros** !

L'un de nos événements phares s'appellent **Pimp My CV** ! Nous **relisons** les CV et lettres de motivation des élèves. Nous les conseillons sur leurs candidatures professionnelles et **simulons des entretiens**. Enfin, nous réalisons **un stand de photo** pour leur CV !

Nous réalisons aussi des conférences avec :

- **des intervenants du milieu professionnel** dans divers secteurs (Michel de Rovira, Fondateur de Michel et Augustin, Nicolas Marotte, Directeur général d'Innocent France, Uriel Karsenti, CEO de Maison Standards)
- Mais aussi avec **des étudiants entrepreneurs** (Louis Ferriole, créateur du magazine « MERDE », magazine de mode auto-publié et indépendant)



# Quelques chiffres !

Quoi de mieux pour comprendre notre champ d'action que des **chiffres clairs et précis**. Voici en quelques points clés ce que l'ICP Junior Entreprise a fait :

- **50 000 euros** de fonds levés pour des **associations / ONG par an**
- **20 clients par an** pour les services de développement commercial pour les **agences de voyage / Institut de langue**
- **70 % de réussite** par semestre des **projets de startups** accompagnés